

Conjunctuurmeting VVNH en Hibin | Najaar 2023

Managementsamenvatting VVNH

Vanuit VVNH waren er 24 deelnemers aan deze ronde van de Conjunctuurmeting. Samen met 47 deelnemers vanuit Hibin kwam het totale aantal respondenten evenals in de meting in het voorjaar uit op 71. Een toenemend deel respondenten verwacht dit jaar niet goed af te sluiten, met een daling van de omzet en voornamelijk de marges.

Verdeling omzet: minder naar de nieuwbouw, meer naar de industrie en andere handel

Hardhout zorgt voor bijna de helft van de omzet van de VVNH-respondenten, gevolgd door naaldhout (22%) en plaatmaterialen (15%). Het deel van de omzet voortkomend uit nieuwbouw ten opzichte van de renovatie neemt iets verder af, een trend die twee jaar eerder al intrad. Als het gaat om de bouwsegmenten zien we zowel de woningbouw, de utiliteitsbouw als de GWW in omzetaandeel verder verliezen, terwijl de toelevering aan de industrie en andere handel juist sterk toeneemt (van 15% in de vorige meting naar 25% in de huidige meting).

Verwachtingen omzet en winstmarge toenemend negatief

De VVNH-leden zagen gemiddeld een omzetstijging van +3,7% in 2022 t.o.v. 2021. Dat is een stuk lager dan in de meting van dit voorjaar, toen nog een stijging van ongeveer +8,5% werd gerapporteerd. Ook over de omzetverwachting van 2023 is men negatiever geworden dan in de meting dit voorjaar: waar men in het voorjaar nog een omzetsdaling verwachtte van -6,0% is dit nu -8,1% geworden.

Voor de ontwikkeling van de bruto winstmarge in 2022 rapporteren de VVNH-respondenten nu een daling van -1,1% (was +0,8% in de voorjaarsmeting). Voor 2023 verwachten ze een margedaling van gemiddeld -4,0% (was -0,7% in de voorjaarsmeting). Al met al is men dus negatiever over de ontwikkeling van de omzetten en marges in 2022 en vooral 2023.

Veel bedreigingen, maar ook kansen

Deelnemers van de VVNH zien de geopolitieke onzekerheden, de blijvende stikstof-problematiek en de onvoorspelbaarheid van prijsontwikkelingen als belangrijke uitdagingen voor hun organisatie. En ook de arbeidsmarkt blijft uitdagend: bij de meeste bedrijven staan er nog vacatures open en heeft men moeite met het vinden van geschoold en kundig personeel. Hierbij vreest men dat de schaarste aanhoudt of zelfs verergert met de toenemende vergrijzing en de concurrentie met andere, voor jongeren meer aantrekkelijke sectoren.

Maar men ziet ook meerdere kansen voor hun bedrijf, voornamelijk in een verdere specialisatie, het verbeteren van de logistiek en voorraadbeheer, het verhogen van de servicegraad voor klanten en het introduceren van innovaties en nieuwe concepten.

Algemene verwachtingen voor 2024

VVNH-leden verwachten een economisch moeizaam 2024 met dalende verkoopprijzen, stagnerende afzet en aanhoudend hoge kosten voor o.a. personeel, energie en rente. Daarnaast hebben sommige bedrijven nog steeds te maken met hoge en relatief duur ingekochte voorraadstanden en neemt men een stagnerende nieuwbouw waar met een terugloop in bouwvergunningen. Totdat het herstel intreedt (volgens sommigen al eind 2024) zal het perspectief gezocht moeten worden in andere segmenten (meer renovatie), diverse niches (bijv. prefab industrie) en nieuwe thema's (o.a. verduurzaming).